



# Jonathan Dubled

## Chef de Projet Webmarketing

*Je vous aide à booster votre présence en ligne, raconter votre histoire, communiquer avec votre audience et la développer.  
Ma force ? Un profil stratégique et opérationnel, je mène chaque étape de votre projet du concept à la réalisation.*

### 04/2021 Responsable Web Marketing – Jécologise/Leyton

11/2024 Refonte du site internet, UX/UI et Création de maquettes (Adobe XD)  
Administration, recettage et amélioration du CMS (Wordpress)  
Référencement : stratégie, optimisation technique, rédaction SEO (SEM Rush)  
Design Print, Web et Vidéo (Photoshop, Premiere Pro, Illustrator, Canva)  
Copilotage de l'agence de SEA (Google Ads et Facebook Ads)  
Rédaction et design d'emailing (SendInBlue, Mailchimp, Mailjet)  
Organisation et Communication sur l'événement de la Route du Rhum

### 01/2021 Freelance – Aquamomento

03/2021 Création du site internet et refonte de la charte graphique (Wix)

### 03/2017 Chef de Projet Digital – Ideal Meetings & Events

09/2020 Création de sites internet pour l'événementiel (Wordpress, SquareSpace)  
Conception d'une plateforme de réservation traiteur : UX/UI, design, recettage  
Organisation d'événements : prestataire, logistique, communication, animation  
Création de contenus : emailing, réseaux sociaux, blogs, infographies, vidéos  
Stratégie et configuration du SEO on-page et off-page

### 06/2014 Responsable Marketing – Kantar Media

06/2016 Participation à la conception du nouveau site Internet du Groupe  
Administration CMS, espace client et CRM (Wordpress, Microsoft Dynamics)  
Rédaction d'argumentaires commerciaux et marketing  
Gestion de projet pour le lancement de 3 applications mobiles BtoB  
Réalisation et publication d'études de consommation et média  
Organisation d'événements BtoB : logistique, création de contenu, animation

### 03/2013 Content Manager – Turner Broadcasting System

03/2014 Conception de pages : player vidéos, concours, pages produit... (HTML+CSS)  
Community Management des chaînes de TV jeunesse (Facebook, Insta, Tumblr)

### 01/2012 Responsable Communication – ISC Envi'

01/2014 Management d'équipe sur des projets associatifs : WWF, Surfrider Foundation  
Organisations d'événements, ateliers de sensibilisation, ventes de produits bio

### Formation

2014 Ecole Multimédia Paris – Diplôme Web-Marketing

2012 ISC Institut Supérieur du Commerce Paris – Grade Master

### HARD SKILLS

Gestion de Projets  
Branding  
Création de site internet  
Référencement SEO  
Google Ads & Social ads  
Rédaction Web  
Community Management  
Design Print, Web & Vidéo  
UX/UI & Maquettes  
CRM  
Marketing Automation  
Emailing  
Analyse et reporting  
Événementiel  
Anglais C1

### SOFT SKILLS

Management  
Organisation  
Travail en équipe  
Créativité  
Polyvalence  
Adaptabilité  
Proactivité